



ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
> ΜΟΥΣΕΙΟ  
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

Ιερά Οδός 48 & Μεγάλου Αλεξάνδρου 134-136  
104 35 Κεραμεικός, Αθήνα  
Τηλ: (+30) 210 3609695, (+30) 210 3612046  
Fax: (+30) 210 3628468  
e-mail: [contact@tainiothiki.gr](mailto:contact@tainiothiki.gr)  
website: <http://www.tainiothiki.gr>

Διεύθυνση: Ιερά Οδός 48 & Μεγάλου Αλεξάνδρου 134-135, Κεραμεικός  
ΤΚ: 104 35  
τηλ: 210 3609695, Φαξ: 210 3628468  
Email: [mariakomninos@tainiothiki.gr](mailto:mariakomninos@tainiothiki.gr)

Αρμόδια επικοινωνίας: Δήμητρα Αράπογλου  
Ταχυδρομική Θυρίδα Ταινιοθήκης:  
ΤΑΧ ΑΘΗΝΑΣ 49  
Τ.Θ. 34010  
10029 ΑΘΗΝΑ

Αρ. Πρωτ: 68/2021  
Αθήνα, 08/09/2021

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ:  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ  
ΤΟΥ 12ου ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤΗΣ  
ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (17-27/03/2022), ΤΟΥ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΟΣ: ΦΕΛΙΝΙ  
(04-14/10/2021) ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΓΚΑΙΝΙΩΝ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ  
(09-15/02/2022)**

Στο πλαίσιο αυτό θα απαιτηθεί ο γραφιστικός σχεδιασμός προωθητικού υλικού με τις ακόλουθες προδιαγραφές σχεδιασμού:

**A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

Η Ταινιοθήκη της Ελλάδος Υποέργου (5) «Προετοιμασία και Υλοποίηση του 12ου Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου και ειδικών αφιερωμάτων» της Πράξης «Η Κινηματογραφοφιλία στη νέα εποχή II», που εντάχθηκε στο Ε.Π Περιφέρειας Αττικής, θα διοργανώσει το Αφιέρωμα στον Φελίни από 04-14/10/2021, καθώς, και τα Εγκαίνια του Μουσείου της ΤτΕ από 09-15/02/2022 και το 12ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου της Αθήνας από 17/03/2022 έως 27/03/2022.

- **ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΦΕΛΙΝΙ  
(διάρκειας 11 ημερών, 04-14/10/2022)**

## **1. Δημιουργική ιδέα**

Παρουσίαση τουλάχιστον τριών (3) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή, αισθητικής προσέγγισης για το σύνολο των εκδηλώσεων.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Φεστιβάλ διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τις δημιουργικές ιδέες εικαστικού σχεδιασμού, εφόσον δεν συνάδουν με το προφίλ της εκδήλωσης, βάσει των κατευθύνσεων που έχουν δοθεί στον ανάδοχο. Σε αυτή την περίπτωση, ο ανάδοχος υποχρεούται να επανέλθει με νέες προτάσεις δημιουργικού.

## **2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού**

### **Έντυπο**

- Αριθμός σελίδων 32 + 4 - Δίγλωσσο
- Διάσταση: 16x23
- Εκτύπωση: offset διχρωμία
- Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
- Περιεχόμενα: δημιουργική ιδέα, συνόψεις 15-20 ταινιών, ζενερίκ, φωτογραφικό υλικό, λογότυπα, πρόγραμμα προβολών

### **Αφίσα**

- Διάσταση A: 70 x 100 cm
- Διάσταση B: 30.5 x 42 cm

### **Λάβαρα (banners)**

- Διάσταση A: 1900 cm(μήκος) x 3250 (ύψος) cm
- Διάσταση B: 200 cm(μήκος) x 275 (ύψος) cm

### **Ωρολόγιο**

- Αριθμός σελίδων 4 –
- Διάσταση 17x24

## **3. Προσαρμογές δημιουργικού σε ηλεκτρονική μορφή**

Οι προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή και ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού περιλαμβάνουν:

### **Σχεδιασμός ηλεκτρονικών προσκλήσεων**

(έναρξης, λήξης συζητήσεων στρογγυλής τραπέζης, Master Classes)

- Ποσότητα: 4 είδη

### **Σχεδιασμός web banners**

- Ποσότητα: ενδεικτικά 5 είδη

### **Αφίσα ηλεκτρονική**

- Διαστάση: προσαρμογή αρχείου

### **Καταχωρήσεις**

- Ποσότητα: ενδεικτικά 6 είδη

### **Social Media Elements**

- Προσαρμογή εικαστικού σε social media elements

- Δημιουργία στάνταρ μάσκας για ομοιόμορφη παρουσία

• **ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ**  
(09-15/02/2022)

**1. Δημιουργική ιδέα**

Παρουσίαση τουλάχιστον τριών (3) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή

**2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού**

**Έντυπο**

- Αριθμός σελίδων 16+ 4
- Διάσταση: 16x23
- Εκτύπωση: offset διχρωμία
- Βιβλιοδεσία: καρφίτσα

**Σχεδιασμός Αφίσας**

- Διάσταση: 30.5 x 42 cm

**Σχεδιασμός banner**

- Διάσταση: 200 cm(μήκος) x 275 (ύψος) cm

**Σχεδιασμός Ηλεκτρονικής πρόσκλησης**

**Σχεδιασμός web banners**

- Ποσότητα: ενδεικτικά 5 είδη

• **12ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤτΕ**  
(διάρκειας 11 ημερών, 17-27/03/2022)

**1. Δημιουργική ιδέα**

Παρουσίαση τουλάχιστον τριών (3) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή, αισθητικής προσέγγισης για το σύνολο των εκδηλώσεων.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Φεστιβάλ διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τις δημιουργικές ιδέες εικαστικού σχεδιασμού, εφόσον δεν συνάδουν με το προφίλ της εκδήλωσης, βάσει των κατευθύνσεων που έχουν δοθεί στον ανάδοχο. Σε αυτή την περίπτωση, ο ανάδοχος υποχρεούται να επανέλθει με νέες προτάσεις δημιουργικού.

**2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού**

**Κατάλογος (δίγλωσσος)**

- Αριθμός σελίδων 128
- Διάσταση: A5
- Εκτύπωση: offset τετραχρωμία
- Βιβλιοδεσία: ραφτό - κολλητό
- Περιεχόμενα: δημιουργική ιδέα, συνόψεις 60-80 ταινιών, ζενερίκ, εισαγωγικά κείμενα,

πορτρέτα σκηνοθετών, φιλμογραφίες, φωτογραφικό υλικό, λογότυπα, πρόγραμμα προβολών

### **Αφίσα**

- Διάσταση A: 70 x 100 cm
- Διάσταση B: 30.5 x 42 cm

### **Λάβαρα (banners)**

- Διάσταση A: 1900 cm(μήκος) x 3250 (ύψος) cm
- Διάσταση B: 200 cm(μήκος) x 275 (ύψος) cm

### **Ωρολόγιο πρόγραμμα**

- Διπλωτικό: 5-πτυχο
- Διάσταση: ανάπτυγμα (55 x 16 cm), κλειστό (11 x 16 cm), δίπλωμα ZIG ZAG
- Εκτύπωση: offset διχρωμία
- Περιεχόμενα: δημιουργική ιδέα, ωρολόγιο πρόγραμμα προβολών και παράλληλων εκδηλώσεων, λογότυπα

### **3. Προσαρμογές δημιουργικού σε ηλεκτρονική μορφή**

Οι προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή και ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού περιλαμβάνουν:

#### **Σχεδιασμός ηλεκτρονικών προσκλήσεων**

(έναρξης, λήξης συζητήσεων στοργυλής τραπέζης, Master Classes)

- Ποσότητα: 4 είδη

#### **Σχεδιασμός web banners**

- Ποσότητα: ενδεικτικά 5 είδη

#### **Αφίσα ηλεκτρονική**

- Διαστάση: προσαρμογή αρχείου

#### **Καταχωρήσεις**

- Ποσότητα: ενδεικτικά 6 είδη

#### **Social Media Elements**

- Προσαρμογή εικαστικού σε social media elements
- Δημιουργία στάνταρ μάσκας για ομοιόμορφη παρουσία

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την ηλεκτρονική σελιδοποίηση και καλλιτεχνική επιμέλεια των εντύπων, την επεξεργασία των εικόνων και των λογότυπων.

Αναλαμβάνει, επίσης, την παρακολούθηση της εκτύπωσης των εντύπων, με στόχο την άριστη ποιότητα των τελικών εκτυπώσεων και την παράδοσή τους με βάση το χρονοδιάγραμμα, που έχει συμφωνηθεί.

Ο σχεδιασμός του **γραφιστικού σχεδιασμού προωθητικού υλικού** από τον Ανάδοχο θα ολοκληρώνεται σε κατάλληλο χρόνο, προκειμένου να διασφαλίζεται η έγκαιρη προβολή των προγραμματισμένων εκδηλώσεων. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε

επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση του αντικειμένου του έργου.

## **Β. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ**

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη, πολυετής (τουλάχιστον 5ετής εμπειρία) του αναδόχου στο γραφιστικό σχεδιασμό αφισών, προγραμμάτων, πολυσέλιδων καταλόγων και λοιπού προωθητικού υλικού για την προβολή σημαντικών πολιτιστικών γεγονότων διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η δυνατότητά του να υποστηρίξει άμεσα την Ταινιοθήκη της Ελλάδος στον τομέα της αρμοδιότητάς του.

## **Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέλθει σε **12.000 €** (πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί).

## **Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 20 Σεπτεμβρίου 2021, ΩΡΑ: 14:00.

ΟΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΑΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΘΥΡΙΔΑ ΤΗΣ ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗΣ:

ΤΑΧ ΑΘΗΝΑΣ 49

Τ.Θ. 34010

10029 ΑΘΗΝΑ



**Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**