



ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
> Μ Ο Υ Σ Ε Ι Ο
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

Ιερά Οδός 48 & Μεγάλου Αλεξάνδρου 134-136
104 35 Κεραμεικός, Αθήνα
Τηλ: 210 3609695 & 210 3612046
Fax: 210 3628468
e-mail: contact@tainiothiki.gr
website: <http://www.tainiothiki.gr>

Αρ. Πρωτ: 138/19
Αθήνα, 25/10/2019

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ:
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ
ΤΟΥ 10ου ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤΗΣ ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ AGNES VARDA**

A. ANTIKEIMENO

Η Ταινιοθήκη της Ελλάδος διοργανώνει για το έτος 2019 την υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο της Πράξης «**Η Κινηματογραφοφιλία στη νέα εποχή II**», η οποία έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού.

Συγκεκριμένα, από τις 20 Νοεμβρίου έως τις 5 Δεκεμβρίου 2019 προγραμματίζεται το 10^ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου Αθήνας και από τις 12 έως 15 Δεκεμβρίου 2019 το Αφιέρωμα στην Agnes Varda.

Στο πλαίσιο αυτό θα απαιτηθεί ο **γραφιστικός σχεδιασμός προωθητικού υλικού με τις ακόλουθες προδιαγραφές σχεδιασμού:**

A. 10ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤτΕ
(διάρκειας 16 ημερών, 20/11 - 5/12/2019)

1. Δημιουργική ιδέα

Παρουσίαση τουλάχιστον τριών (3) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή, αισθητικής προσέγγισης για το σύνολο των εκδηλώσεων.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Φεστιβάλ διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τις δημιουργικές ιδέες εικαστικού σχεδιασμού, εφόσον δεν συνάδουν με το προφίλ της εκδήλωσης, βάσει των κατευθύνσεων που έχουν δοθεί στον ανάδοχο. Σε αυτή την περίπτωση, ο ανάδοχος υποχρεούται να επανέλθει με νέες προτάσεις δημιουργικού.

2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού

Λάβαρα (banners)

- Διάσταση A: 1900 cm(μήκος) x 3250 (ύψος) cm
- Διάσταση B: 200 cm(μήκος) x 275 (ύψος) cm

Αφίσα

- Διάσταση A: 70 x 100 cm

- Διάσταση Β: 30 x 42 cm
- Διάσταση Γ: 50 x 70 cm

Κατάλογος (δίγλωσσος)

- Αριθμός σελίδων 140
- Διάσταση: 16 x 22 cm
- Εκτύπωση: offset τετραχρωμία
- Βιβλιοδεσία: ραφτό - κολλητό
- Περιεχόμενα: δημιουργική ιδέα, συνόψεις 130-150 ταινιών, ζενερίκ, εισαγωγικά κείμενα, πορτρέτα σκηνοθετών, φιλμογραφίες, φωτογραφικό υλικό, λογότυπα, πρόγραμμα προβολών

Ωρολόγιο πρόγραμμα

- Αριθμός σελίδων: 32
- Διάσταση: 13 x 23 cm
- Εκτύπωση: offset τετραχρωμία
- Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
- Περιεχόμενα: δημιουργική ιδέα, ωρολόγιο πρόγραμμα προβολών και παράλληλων εκδηλώσεων, λογότυπα

Διαπιστεύσεις

- (δημοσιογράφων, προσκεκλημένων, επαγγελματιών του χώρου, προσωπικού)
- Διάσταση: 6 x 9 cm
 - Εκτύπωση: τετραχρωμία

3. Προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή & Σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού

Οι προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή και ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού περιλαμβάνουν:

Σχεδιασμός ηλεκτρονικών προσκλήσεων

- (έναρξης, λήξης, συζητήσεων στρογγυλής τραπέζης, Master Classes)
- Ποσότητα: 4 είδη

Σχεδιασμός web banners

- Ποσότητα: ενδεικτικά 20 είδη

Αφίσα ηλεκτρονική

- Διαστάσεις: προσαρμογή αρχείου

Καταχωρήσεις

- Ποσότητα: ενδεικτικά 6 είδη

Social Media Elements

- Προσαρμογή εικαστικού σε social media elements
- Δημιουργία στάνταρ μάσκας για ομοιόμορφη παρουσία

B. ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗΝ AGNES VARDA

(διάρκειας 4 ημερών, 12-15/12/2019)

1. Δημιουργική ιδέα

Παρουσίαση τουλάχιστον τριών (3) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή αισθητικής προσέγγισης για το σύνολο των εκδηλώσεων.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Φεστιβάλ διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τις δημιουργικές

ιδέες εικαστικού σχεδιασμού, εφόσον δεν συνάδουν με το προφίλ της εκδήλωσης, βάσει των κατευθύνσεων που έχουν δοθεί στον ανάδοχο. Σε αυτή την περίπτωση, ο ανάδοχος υποχρεούται να επανέλθει με νέες προτάσεις δημιουργικού.

2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού

Λάβαρα (banners)

- Διάσταση: 200 cm(μήκος) x 275 (ύψος) cm

Αφίσα

- Διάσταση Α: 70 x 100 cm

- Διάσταση Β: 50 x 70 cm

- Διάσταση Γ: 30 x 42 cm

Έντυπο

- Αριθμός σελίδων 16 + 4

- Διάσταση: 16 x 22 cm

- Εκτύπωση: offset τετραχρωμία

- Βιβλιοδεσία: καρφίτσα

- Περιεχόμενα: δημιουργική ιδέα, συνόψεις 12-14 ταινιών, ζενερίκ, φωτογραφικό υλικό, λογότυπα, πρόγραμμα προβολών

Διαπιστεύσεις

(δημοσιογράφων, προσκεκλημένων, επαγγελματιών του χώρου, προσωπικού)

- Διάσταση: 6 x 9 cm

- Εκτύπωση: τετραχρωμία

3. Προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή & Σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού

Οι προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή και ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού περιλαμβάνουν:

Σχεδιασμός ηλεκτρονικών προσκλήσεων

(έναρξης, λήξης, συζητήσεων στρογγυλής τραπέζης, Master Class)

- Ποσότητα: 4 είδη

Σχεδιασμός web banners

- Ποσότητα: 1 είδος

Αφίσα ηλεκτρονική

- Διάσταση: προσαρμογή αρχείου

Καταχωρήσεις

- Ποσότητα: ενδεικτικά 6 είδη

Social Media Elements

- Προσαρμογή εικαστικού σε social media elements

- Δημιουργία στάνταρ μάσκας για ομοιόμορφη παρουσία

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την ηλεκτρονική σελιδοποίηση και καλλιτεχνική επιμέλεια των εντύπων, την επεξεργασία των εικόνων και των λογοτύπων.

Αναλαμβάνει, επίσης, την παρακολούθηση της εκτύπωσης των εντύπων, με στόχο την άριστη ποιότητα των τελικών εκτυπώσεων και την παράδοσή τους με βάση το χρονοδιάγραμμα, που έχει συμφωνηθεί.

Ο σχεδιασμός του **γραφιστικού σχεδιασμού προωθητικού υλικού** από τον Ανάδοχο θα ολοκληρώνεται σε κατάλληλο χρόνο, προκειμένου να διασφαλίζεται η έγκαιρη προβολή των προγραμματισμένων εκδηλώσεων. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση του αντικειμένου του έργου.

Β. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη, πολυετής (τουλάχιστον 5ετής εμπειρία) του αναδόχου στο γραφιστικό σχεδιασμό αφισών, προγραμμάτων, πολυσέλιδων καταλόγων και λοιπού προωθητικού υλικού για την προβολή σημαντικών πολιτιστικών γεγονότων διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η δυνατότητά του να υποστηρίξει άμεσα την Ταινιοθήκη της Ελλάδος στον τομέα της αρμοδιότητάς του.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέλθει σε **7.550,00 €** (πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί).

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Τρίτη 5 Νοεμβρίου 2019 και ώρα 16:00.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης