



ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
> Μ Ο Υ Σ Ε Ι Ο  
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

Ιερά Οδός 48 & Μεγάλου Αλεξάνδρου 134-135, Κεραμεικός  
ΤΚ: 104 35

Πληροφορίες: Κατερίνα Κουτσογιαννάκη

Τηλ: 6977078881

Email: akoutso9@gmail.com

Αρ. Πρωτ: 55/19  
Αθήνα, 13/08/2019

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ:  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗΣ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ «ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΗ»**

**A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

Η Ταινιοθήκη της Ελλάδος διοργανώνει για το έτος 2019 την υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο της Πράξης «**Η Κινηματογραφοφιλία στη νέα εποχή II**», η οποία έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού.

Ειδικότερα θα διοργανώσει από τις 12 έως τις 18 Σεπτεμβρίου 2019, στο θερινό κινηματογράφο Λαΐς, το β' μέρος του αφιερώματος «Κινηματογράφος και Πόλη».

Στο πλαίσιο αυτό θα απαιτηθεί ο **γραφιστικός σχεδιασμός προωθητικού υλικού με τις ακόλουθες προδιαγραφές σχεδιασμού:**

**ΑΦΙΕΡΩΜΑ «ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΗ» 12-18/9/2019**

**1. Δημιουργική ιδέα**

Παρουσίαση τουλάχιστον τριών (3) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή, αισθητικής προσέγγισης για το σύνολο των εκδηλώσεων.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Φεστιβάλ διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τις δημιουργικές ιδέες εικαστικού σχεδιασμού, εφόσον δεν συνάδουν με το προφίλ της εκδήλωσης, βάσει των κατευθύνσεων που έχουν δοθεί στον ανάδοχο. Σε αυτή την περίπτωση, ο ανάδοχος υποχρεούται να επανέλθει με νέες προτάσεις δημιουργικού.

**2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού**

**Λάβαρα (banners)**

- Διάσταση : 200 cm(μήκος) x 275 (ύψος) cm

**Αφίσσα**

- Διάσταση A: 70 x 50 cm

- Διάσταση Β: 30 x 42 cm
- Διάσταση Γ: 116 (πλάτος) x 176 (ύψος) cm (συνολική διάσταση χαρτιού, το ορατό θέμα θα είναι 112 πλάτος x 172 ύψος cm, λόγω του μεταλλικού πλαισίου)

### **Έντυπο**

- Αριθμός σελίδων 16 + 6
- Διάσταση: 16 x 22cm
- Εκτύπωση: offset διχρωμία
- Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
- Περιεχόμενα: δημιουργική ιδέα, συνόψεις 12-14 ταινιών, ζενερίκ, φωτογραφικό υλικό, λογότυπα, πρόγραμμα προβολών

### **3. Προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή & Σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού**

Οι προσαρμογές δημιουργικού σε έντυπη μορφή και ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού υλικού περιλαμβάνουν:

#### **Σχεδιασμός ηλεκτρονικών προσκλήσεων (έναρξης)**

- Ποσότητα: 1 είδος

#### **Σχεδιασμός web banners**

- Ποσότητα: ενδεικτικά 6 είδη

#### **Αφίσα ηλεκτρονική**

- Διαστάση: προσαρμογή αρχείου

#### **Καταχωρήσεις**

- Ποσότητα: ενδεικτικά 6 είδη

#### **Social Media Elements**

- Προσαρμογή εικαστικού σε social media elements
- Δημιουργία στάνταρ μάσκας για ομοιόμορφη παρουσία

Ο σχεδιασμός του **γραφιστικού σχεδιασμού προωθητικού υλικού** από τον Ανάδοχο θα ολοκληρώνεται σε κατάλληλο χρόνο, προκειμένου να διασφαλίζεται η έγκαιρη προβολή των προγραμματισμένων εκδηλώσεων. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση του αντικειμένου του έργου.

### **B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ**

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη, πολυετής (τουλάχιστον 5ετής) εμπειρία του αναδόχου στο γραφιστικό σχεδιασμό αφισών, προγραμμάτων, πολυσέλιδων καταλόγων και λοιπού προωθητικού υλικού για την προβολή σημαντικών πολιτιστικών γεγονότων διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η δυνατότητά του να υποστηρίξει άμεσα την Ταινιοθήκη της Ελλάδος στον τομέα της αρμοδιότητάς του.

### **Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέλθει σε 1.800 € (πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί).

## Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Η ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΔΕΥΤΕΡΑ 26 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2019, ΩΡΑ: 16:00.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης